



Université Sidi Mohammed Ben Abdellah
Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Fès



**Le Laboratoire de Recherche en Management, Finance et Audit
des Organisations – LAMAFAO**

Organise

En collaboration avec le Cnam et l'ESSEC de Paris

La troisième édition du colloque international :

**Recherche et pratiques managériales : quels apports
réciproques ?**

les09 et 10 Novembre 2018

Appel à communications

ARGUMENTAIRE

Le management est un domaine de recherche de grande ampleur. S'il est possible de trouver ses origines dans la sociologie (Weber, 1992), l'économie, l'histoire (Chandler, 1979) ou encore la politique, ces racines varient en fonction du point de vue des chercheurs. La recherche en management ne doit pas être considérée comme un « *outil* » unifiant des pratiques et proposant les meilleures pratiques, mais comme une démarche contextuelle et située permettant d'analyser, de comprendre, voire de construire un projet d'action, actionnable (utile pour l'action), réflexif (s'interrogeant sur les conditions de sa production, et donc produisant un apprentissage).

Réfléchir aux notions, concepts ou pratiques dans le domaine du management amène à s'interroger sur les éléments de contexte avec lesquels les managers doivent composer. La complexification du marché, l'âpreté croissante de la concurrence, les exigences des clients et des actionnaires, l'irruption des technologies numériques ainsi que le développement de la législation et de la réglementation pousse les entreprises et les organisations à imaginer de nouvelles solutions pour conserver, entretenir et développer leurs activités.

Management scientifique et théorie de la contingence bornent nos représentations, nos recherches et nos pratiques du management. L'approche par les configurations permet de mettre en évidence des assemblages spécifiques, qui, sans prétendre à l'universel, permettent aux chercheurs un décryptage des pratiques et fournissent une assise à l'enseignement. Le rôle du management est ainsi immense car il conditionne le succès et le bon fonctionnement de bon nombre d'entreprises et d'organisations.

Recherche-intervention et recherche action permettent la production de savoirs académiques et managériaux nouveaux en ouvrant la voie à des recherches plus quantitatives.

Dans la continuité des deux premières éditions qui ont rassemblé plus de deux cent cinquante personnes chacune, cette troisième édition du colloque international « Recherche et pratiques managériales : quels apports réciproques ? » a pour ambition générale de créer un espace de dialogue et d'échange pour les chercheurs en sciences de gestion, des professionnels et spécialistes dans le domaine de management. Il permettra de présenter des communications scientifiques ainsi que des retours d'expérience de professionnels se rapportant aux problèmes managériaux et aux solutions managériales.

Sans exclusivité méthodologique nous souhaitons éclairer les changements stratégiques et opérationnels qui permettent aux organisations de survivre et de gagner en compétitivité.

THEMATIQUES INDICATIVES DES COMMUNICATIONS ATTENDUES

Les travaux attendus porteront plus particulièrement sur les stratégies, les applications, la mise en place, les usages et pratiques relatifs aux outils de gestion. Les contributions pourront être centrées sur une approche conceptuelle illustrée à travers des cas, ou issues du terrain avec un effort de prise de recul. Un intérêt particulier sera apporté aux contributions, centrées sur une

approche locale, nationale ou internationale et comparative, en lien avec les problématiques de la recherche et pratiques managériales.

Tous les terrains peuvent être explorés : industriel, commercial, environnemental, économique, social, etc. Il s'agit essentiellement des axes suivants :

1. Finalité(s) et performance(s)

- Finalité(s) des entreprises : place du profit dans ces finalités, liens avec les pratiques de management, de motivation de collaborateurs, ainsi que les actionnaires et associés.
- Définition et mesure de la performance, méthodes et indicateurs d'évaluation
- Création de valeur,

2. Gouvernance, stratégie et audit

- Gouvernance organisationnelle : formes et modalités de gouvernance
- Audit et gouvernance
- Stratégies : formalisation, mise en œuvre spécifique, alliances,...
- Croissance et taille des entreprise : seuils organisationnels et outils de gestion

3. Pratiques de management

- Pratiques de gestion des ressources humaines : relations employeurs/salariés, pratiques en matière de motivation, de rémunération du personnel, ...
- Finance
- Marketing et communication dans les entreprises
- Survie sans outils de gestion
- Approche comparative internationale

COMITE SCIENTIFIQUE

Alami Youssef (ENCG Tanger)
Alaoui Ismaili Abderrahman (EST Fès)
Alaoui Taib Asmaa (ENCG Fès)
Aouame Abdelouahab (ENCG Fès)
Badis Abdelaziz (FSJES Fès)
Bayad Mohamed (Cnam Paris)
Berrada Abla (ENCG Fès)
Benali Mimoun (ENCG Fès)
Benamar Mohammed (ENCG Fès)
Benlakouiri Abderrahim (EST Casablanca)
Bescos Pierre-Lanrent (IAE Nice)
Bouayad Abdelghani (FSJES Meknès)
Burlaud Alain (Cnam Paris)
Chapellier Philippe (IAE Montpellier 2)
Cauvin Eric (IAE Nice)
Daoud Miloud (ENCG Fès)

Denis Jean Philippe (Paris Sud)
De La Villarmois Olivier (IAE Paris 1 Panthéon Sorbonne)
DianiAsmae (FSJES Fès)
Eddakir Abdellatif (ENCG Fès)
El Attar Abdelilah (FSJES Oujda)
Elbouhadi Abdelhamid (ENCG Fès)
Elhassani Youssef (ENCG Fès)
ElhiriAbderrazak (FSJES Fès)
ElmalloukiLhoussain(FSJES Fès)
Elyaacoubi Youssef (ENCG Fès)
Errabih Samir (ENCG Fès)
Fahmi Youssef (ENCG Fès)
FekiRochdi (ESC Sfax)
Haoudi Amina (ENCG Fès)
Hemmi Mohamed (FSJES Fès)
Henchirijamel(ISGG Tunisie)
Hmioui Aziz (ENCG Fès)
Kalika Michel (IAE Lyon)
Karimi Toufik (FSJES Fès)
LahrachAbdelali (FSJES Meknès)
Lorino Philippe (ESSEC Paris)
Marghich Abdellatif (ENCG Fès)
Meric Jérôme (IAE Poitiers)
Messegem Karim (Université Montpellier 1)
Mevellec Pierre (IAE Nantes)
Moinet Nicolas(IAE Poitiers)
Moussa Abdelkarim (FSJES Fès)
Nmili Mohamed (FSJES Fès)
Nobre Thierry (EM Strasbourg)
OuladSeghir Khalid (FSJES Tanger)
Payaud Marielle (IAE Lyon)
Prat dit HauretChristian (IAE Bordeaux)
Sahbani Siham (ENCG Fès)
Séverin Eric(IAE Lille)
Skouri Abdelhamid (FSJES Fès)
Taghzouti Abdellatif (ENCG Fès)
Tamnine Larbi (ENCG Fès)
Thenet Gervais (IGR-IAE Rennes)
Tondeur Hubert (Cnam de Paris)
ZerhouniLaqribYouness (FSJES Meknès)

COMITE D'ORGANISATION

Coordonnateurs : Marghich Abdellatif & Errabih Samir

Alouani Saïf Allah (ENCG Fès)	Eddakir Abdellatif (ENCG Fès)
Aouame Abdelouahab (ENCG Fès)	Elhassani Youssef (ENCG Fès)
Benyamna Hanan (ENCG Fès)	Houssaini Khalid (ENCG Fès)
Benziane Karim (ENCG Fès)	Khazari Adil (ENCG Fès)
Berrada Abla (ENCG Fès)	Messaoudi Fayçal (ENCG Fès)
Daïf Younes (ENCG Fès)	Ouchen Abdessamad (ENCG Fès)
Daoud Miloud (ENCG Fès)	Sahbani Siham (ENCG Fès)
Elyaacoubi Youssef (ENCG Fès)	Tamnine Larbi (ENCG Fès)
	Doctorants du laboratoire LAMAFAO

PUBLICATIONS A L'ISSUE DU COLLOQUE

Dossier spécial dans la Revue Marocaine d'Audit et de Management (RMAM).

CALENDRIER PREPARATOIRE

Soumission des communications complètes : **Au plus tard le 27 Juillet 2018**

Retour des avis du comité scientifique : **23 septembre 2018**

Date limite de réception des communications modifiées : **Au plus tard le 12 Octobre 2018**

Ouverture du colloque : **09 Novembre 2018**

PROCEDURE POUR LA SOUMISSION DES COMMUNICATIONS

Les communications peuvent être soumises en arabe, en français ou en anglais.

Les textes des communications doivent être envoyés sous format électronique à l'adresse email suivante :

colloque.inter.rpm2018@gmail.com

NORMES DE REDACTION

Les communications devront être envoyées sous format Word. Elles peuvent être rédigées en langue arabe, française ou anglaise avec 3 mots clés.

Le format de soumission des textes de communications doit respecter les instructions suivantes :

- La première page contiendra les noms et qualités des auteurs, et le titre de la communication.
- La deuxième page ne contiendra que le titre de la communication, un résumé dans la langue de l'article et dans une autre langue parmi des langues retenues pour les communications et 3 à 5 mots clés.
- Le texte sera dactylographié sous format Word, caractères Times 12, format, A4, marges de 2,5 cm, 1,5 ligne, 14 à 21 pages 8 Les communications ne doivent pas comporter d'annexes : tableaux, schémas, images et autres ajouts sont insérés dans le texte. Les parties suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc.
- Titre : times 16 en gras

- Nom de l'auteur : times 12 en gras
- Résumé en gras en 14, puis contenu en times 12
- Introduction : Times 14 en gras
- Titre 1. : Times 14 en gras
- Titres 1.1. : Times 12 en gras
- Conclusion : Times 14 en gras
- Bibliographie : Times 14 en gras, puis contenu en times 12, suivant le modèle suivant :
- Ouvrage : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, Titre de l'ouvrage, Editeur, Lieu d'édition.
- Article : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, « Titre de l'article », Titre de la revue, Vol. x, N°, pp.

FRAIS DE PARTICIPATION

Les frais de participation au colloque sont fixés comme suit :

Enseignants chercheurs : 1000 DH (100 €)

Doctorants : 700 DH (70 €)

Professionnels : 1500 DH (150 €)

Ils couvrent la restauration, les documents du colloque et les pauses café.